

Luis Núñez Ladevéze

Identidades humanas: conflictos morales en la postmodernidad

CENTRO DE ESTUDIOS POLÍTICOS Y CONSTITUCIONALES

MADRID, 2005

I.	Introducción.....	7
II.	La propiedad y el cuerpo.....	21
	1. Ser un cuerpo o ser su propietario.....	25
	2. Libertad de apropiación y libertad de realización.....	30
	3. Producción y reproducción de la sociedad de consumo.....	37
	4. El mercado es un proceso, no un mecanismo.....	41
	5. Sobre la propiedad del cuerpo.....	45
III.	El cuerpo y la especie.....	49
	1. El principio de Mill.....	51
	2. El mercado global.....	55
	3. La selección genética.....	61
IV.	<i>Pro life o pro choice</i>	71
V.	Identidad y comunidad.....	85
	1. El principio de equiparación multicultural.....	85
	2. Derechos humanos y derechos colectivos.....	89
	3. Tipos de identidad.....	104
VI.	Derechos de los pueblos y ética de la especie.....	111
	1. Política de reconocimiento y reconocimiento del Estado.....	112
	2. Natural y cultural.....	121
	3. Identidad personal e identidad cultural.....	127
	4. Identidad y derechos humanos.....	135

VII.	Reglas y virtudes.....	139
	1. Morales comunitarias.....	139
	2. Reglas y normas.....	145
	3. Moral y gramática.....	148
	4. El principio de cooperación.....	152
	5. Normas poiéticas y morales.....	159
	6. La función selectiva de las normas.....	165
VIII.	La emancipación humana.....	169
	1. Forma de la racionalidad y modo de explicación.....	169
	2. La tarea emancipatoria del <i>homo faber</i>	174
	3. La condición natural de lo humano.....	184
	4. La tarea emancipatoria del <i>homo loquens</i>	190
IX.	De la ciudad de hierro a la edad de oro.....	197
	1. La aglomeración urbana.....	197
	2. De la ciudad de oro a la ciudad de hierro.....	209
	3. Conclusión.....	218
X.	El «paso simbolizador» de Searle.....	223
	1. Lenguaje y poiesis.....	224
	2. Construccionismo y realismo.....	230
	3. La línea de separación de la intencionalidad hu- mana.....	237
	4. El paso simbolizador.....	248
	5. Praxis.....	251
	Bibliografía.....	257